

## Teilnahmebedingungen Gewinnspiel „Stress and the City“

Berechtigt zur Teilnahme sind ausschließlich Nutzer mit einer gültigen Postanschrift in Deutschland sowie einem dauerhaften Wohnsitz in Deutschland.

Der Freundeskreis der Charité e.V. zeichnet sich als Veranstalter verantwortlich für diese Kampagne/Aktion und wird im Folgenden als „der Betreiber“ bezeichnet.

Voraussetzung für eine Teilnahme ist das Liken der Freundeskreis der Charité e.V. Facebook Seite, das Liken des Gewinnspielbeitrags und das Kommentieren des Gewinnspielbeitrags.

Der Betreiber wählt nach Beendigung der Aktion die Gewinner durch ein Zufallsverfahren.

Die Aktion startet am 5. Januar 2018 und endet am 12. Januar 2018.

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Daten ist nicht Facebook, sondern der Betreiber. Die bereitgestellten Daten werden lediglich für die Kontaktierung des Gewinners und die Verwaltung des Gewinns verwendet. Fragen, Anregungen und Beschwerden sind daher ausschließlich an den Betreiber zu richten. Darüber hinaus darf der Betreiber den Teilnehmer über eine persönliche Nachricht über Facebook kontaktieren und den Gewinner auf der Betreiberseite veröffentlichen.

Durch die Veröffentlichung eines Beitrages dürfen die Rechte Dritter nicht verletzt werden. Es dürfen keine geschützten Fotos, dessen Rechte bei Dritten liegen, verwendet werden. Rechtsverletzende Inhalte werden nach entsprechendem Hinweis sofort entfernt.

Im Fall eines Verstoßes gegen die Teilnahmebedingungen oder beim Versuch technischer Manipulation kann der Betreiber bestimmte Teilnehmer von der Aktion ausschließen. In einem solchen Fall können Gewinne auch nachträglich entzogen und zurückgefordert werden.

Für die Korrektheit der angegebenen Kontaktdaten ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Im Fall einer unkorrekten Zuordnung der Sachpreise aufgrund fehlerhafter Datenangaben entfällt der Gewinnanspruch.

Folgender Preis wird vergeben:

1 handsigniertes Exemplar „Stress and the City“ von Mazda Adli.

Der Betreiber ermittelt und benachrichtigt den Gewinner innerhalb von 7 Tagen nach Ende der Aktion, indem der Gewinner mit seinem Nutzernamen unter dem Gewinnspiel genannt wird. Daraufhin hat der Gewinner 7 Tage Zeit per E-Mail anzuerkennen.

Der Gewinn ist weder austausch- noch übertragbar. Die Barauszahlung ist ebenso ausgeschlossen wie der Rechtsweg. Die Verantwortung über eine eventuelle Besteuerung des Gewinns liegt beim Gewinner selbst. Der Gewinn wird nur innerhalb von Deutschland versendet.

Sobald der Gewinn an den Transportdienstleister übergegangen ist, liegt die Gefahr der zufälligen Verschlechterung und des zufälligen Untergangs beim Gewinner.

Technische oder sonstige Probleme, die außerhalb des Einflussbereichs stehen, unterliegen nicht der Haftung durch den Betreiber. Durch die Teilnahme an der Aktion akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.